



Что это такое?

Клиентская культура в компании



Культура клиентов — востребованный навык во многих компаниях.



Это потому, что это помогает в результатах, улучшая деятельность людей, которые там работают, как внутри компании, так и в ролях, распределенных по территории. Да, потому что каждый из нас своей деятельностью способствует удовлетворению внутренних и конечных клиентов, гарантируя, что они будут использовать наши продукты или услуги в течение длительного времени.



Что это значит для тебя? Это не изменит вашу деятельность, но улучшит ее, позволяя вам более четко понимать, каков реальный вклад вашей работы. Это облегчит принятие решений в повседневной жизни, поймет, каковы приоритеты, а также принесет большее удовлетворение от того, что вы делаете.



All that is reported in this project, videos, documentation, contents, texts, images, artistic work and graphics, are the property of the author, are protected by copyright, as well as by intellectual property rights. It is therefore absolutely forbidden to copy, appropriate, redistribute, reproduce any part, content or image present, because they are the result of the work and the intellect of the author himself. It is forbidden to copy and reproduce the contents in any form. The redistribution and publication of content is prohibited, not expressly authorized by the author.