



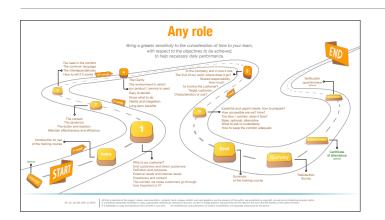
Kundenkultur ist in vielen Unternehmen eine gefragte Kompetenz.



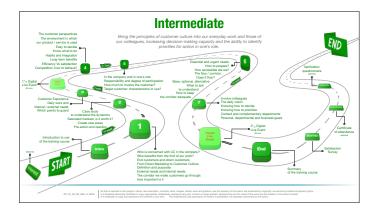
Das liegt daran, dass sie zu den Ergebnissen beiträgt, indem sie die Aktivitäten der Menschen verbessert, die dort arbeiten, sowohl intern als auch in über das Gebiet verteilten Rollen. Ja, denn jeder von uns trägt mit seinen Tätigkeiten zur Zufriedenheit unserer internen Kunden und Endkunden bei und sorgt dafür, dass sie unsere Produkte oder Dienstleistungen lange nutzen.



Was bedeutet das für Sie? Es wird Ihre Tätigkeiten nicht verändern, aber es wird sie verbessern und Ihnen ermöglichen, sich über den tatsächlichen Beitrag Ihrer Arbeit klarer zu werden. Es wird Ihnen die tägliche Entscheidungsfindung erleichtern, Sie werden verstehen, was Ihre Prioritäten sind, und Sie werden mehr Freude an Ihrer Arbeit haben.



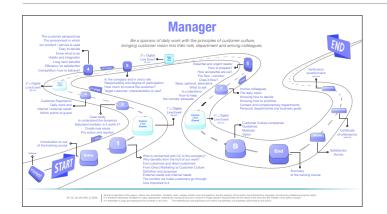
Das Programm für alle Unternehmensrollen: Jede Aktivität dauert maximal 10 Minuten.



Das Programm für mittlere und funktionale Führungskräfte:

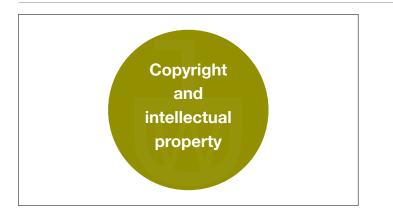
Jede Aktivität dauert maximal 10 Minuten.

- 2 digitale Live-Events mit dem Trainer zu je 90 Minuten.
- 6 Intoaction mit Vorschlägen zum Teilen mit Kollegen.



Das Programm für Manager:

- Jede Aktivität dauert maximal 10 Minuten.
- 4 digitale Live-Events mit dem Trainer zu je 90 Minuten.
- 6 Intoaction mit Vorschlägen zum Teilen mit Kollegen.



All that is reported in this project, videos, documentation, contents, texts, images, artistic work and graphics, are the property of the author, are protected by copyright, as well as by intellectual property rights. It is therefore absolutely forbidden to copy, appropriate, redistribute, reproduce any part, content or image present, because they are the result of the work and the intellect of the author himself. It is forbidden to copy and reproduce the contents in any form. The redistribution and publication of content is prohibited, not expressly authorized by the author.